

Füße am Boden, Augen am Horizont

Erfahrungen von Unternehmen bei der Nutzung von Daten im Rahmen der digitalen Transformation

Prof. Dr. Heiko Gebauer

Fraunhofer IMW, Data Mining und Wertschöpfung

Gastprofessor: Internationales und Strategisches Management, Linköping Universität, Schweden | Universität St. Gallen, Schweiz

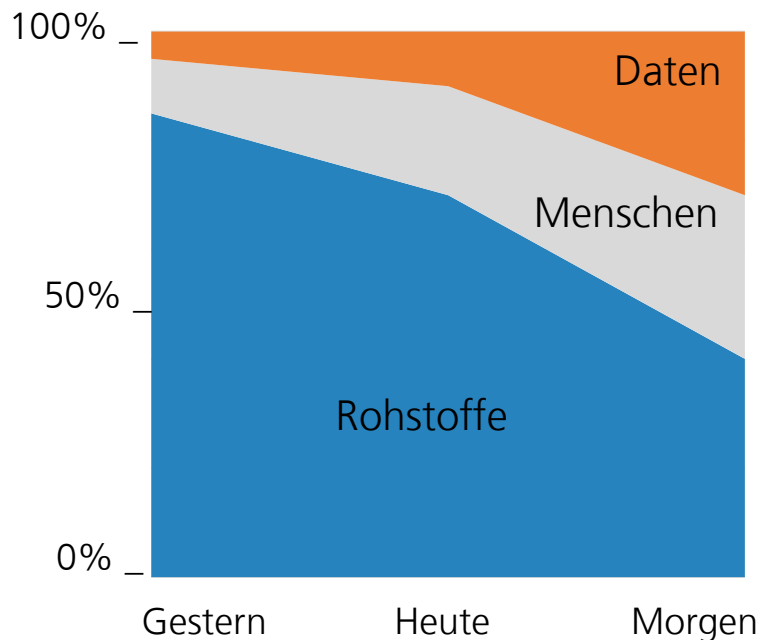
5.11.2018 | Leipzig



Forschungsfokus: Daten und digitale Wertschöpfung

Gesamtwirtschaftliche Sicht

Relativer Anteil an Wertschöpfung



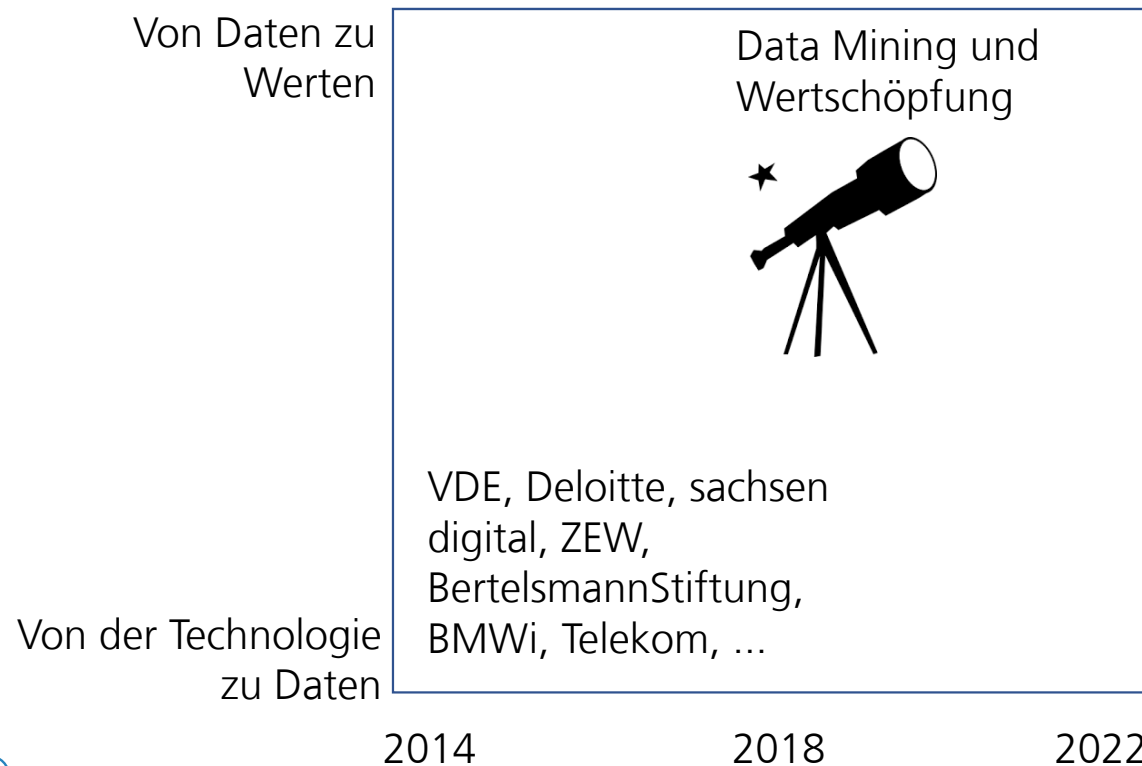
Ursachen und Auswirkungen

- Rasantes Wachstum der verfügbaren Daten
- Zunehmende Verfügbarkeit digitaler Technologien (z. B. Big Data, Data Mining, Machine Learning, Künstliche Intelligenz, Blockchain, ...)
- Daten und Datennutzung erhöhen Wettbewerbsfähigkeit
- Daten UND Wertschöpfung
- Bsp. Amazon verändert traditionelle Wertschöpfungsketten (Handel), Google kundenspezifische Werbung



Daten und Wertschöpfung als Abgrenzung

Perspektiven auf die Digitalisierung



- 42% des Mittelstands erwähnen Digitalisierung in der Geschäftsstrategie
- Digitalisierungsindex bei 58 Punkten
- Digitalisierungsprojekte besitzen einen positiven Effekt auf alle Unternehmenskennzahlen
- Sächsischer Mittelstand mit hoher Entwicklungsdynamik
- Hoher Investitionsbedarf und Breitbandnetz als Hemmnisse

Arbeitspakete des Projekts Data Mining und Wertschöpfung (2018-2022)

AP I: Bedarfsorientierte Konzeptentwicklung (z. B. Szenarien, internationale Best Practices, Bedarf sächsischer Unternehmen, Netzwerke)

AP II: Methodenentwicklung (Pilotprojekte mit einzelnen Unternehmen, Übersicht zur Wertschöpfung durch Daten, Organisationsentwicklung)

AP III: Pilotierung der Methode (Wissensextraktion bei Textdaten, Verbindung strukturierter und unstrukturierter Daten)

AP IV: Wissenstransfer (Kommunikation, Veranstaltungen)

Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen bei der Entwicklung

VOLVO



amazon

CATERPILLAR



FUJITSU

+GF+



Tetra Pak®

HILTI

Valmet
FORWARD

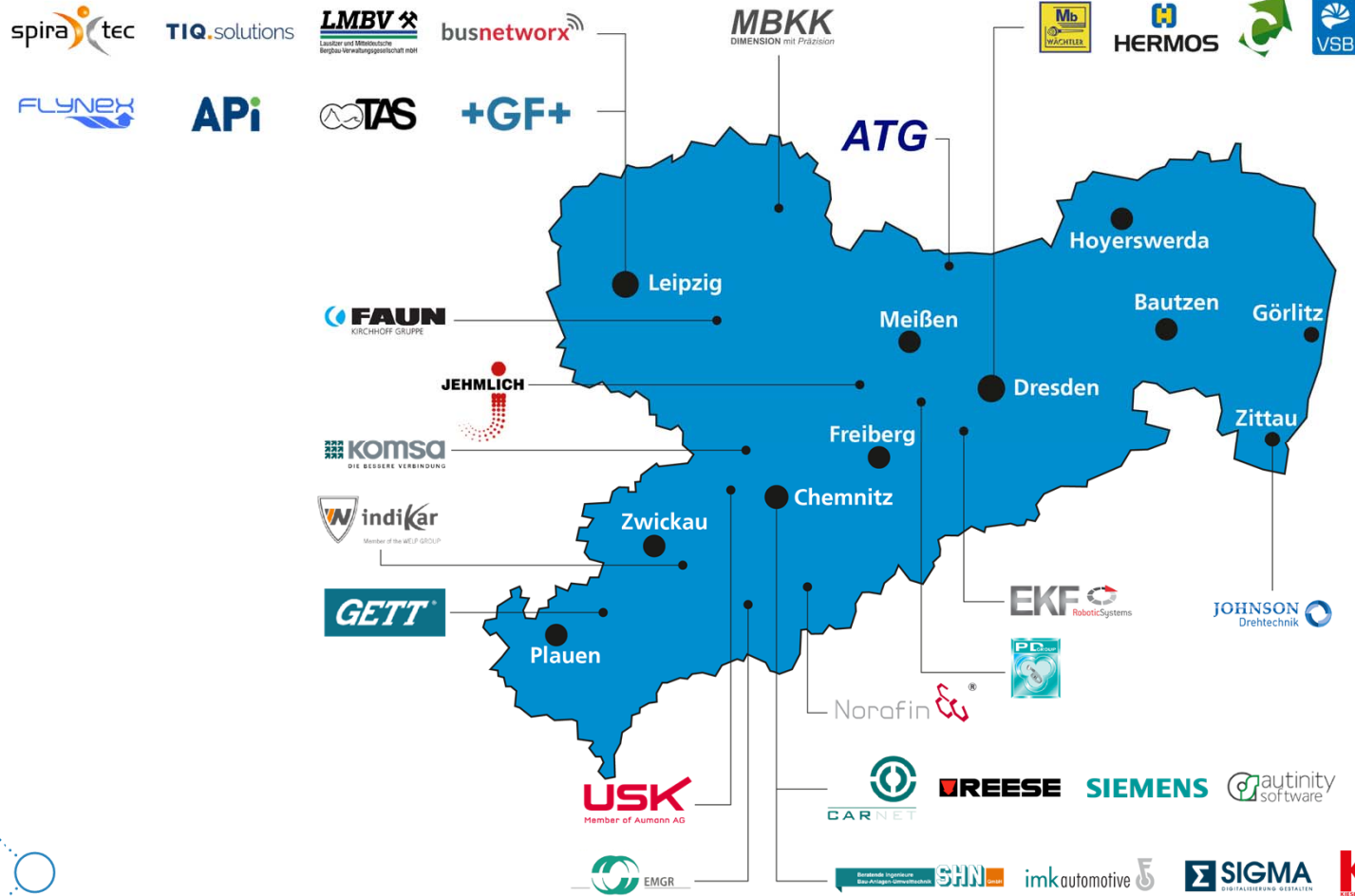
 **BOSCH**

Vestas



DATA MINING
UND WERTSCHÖPFUNG

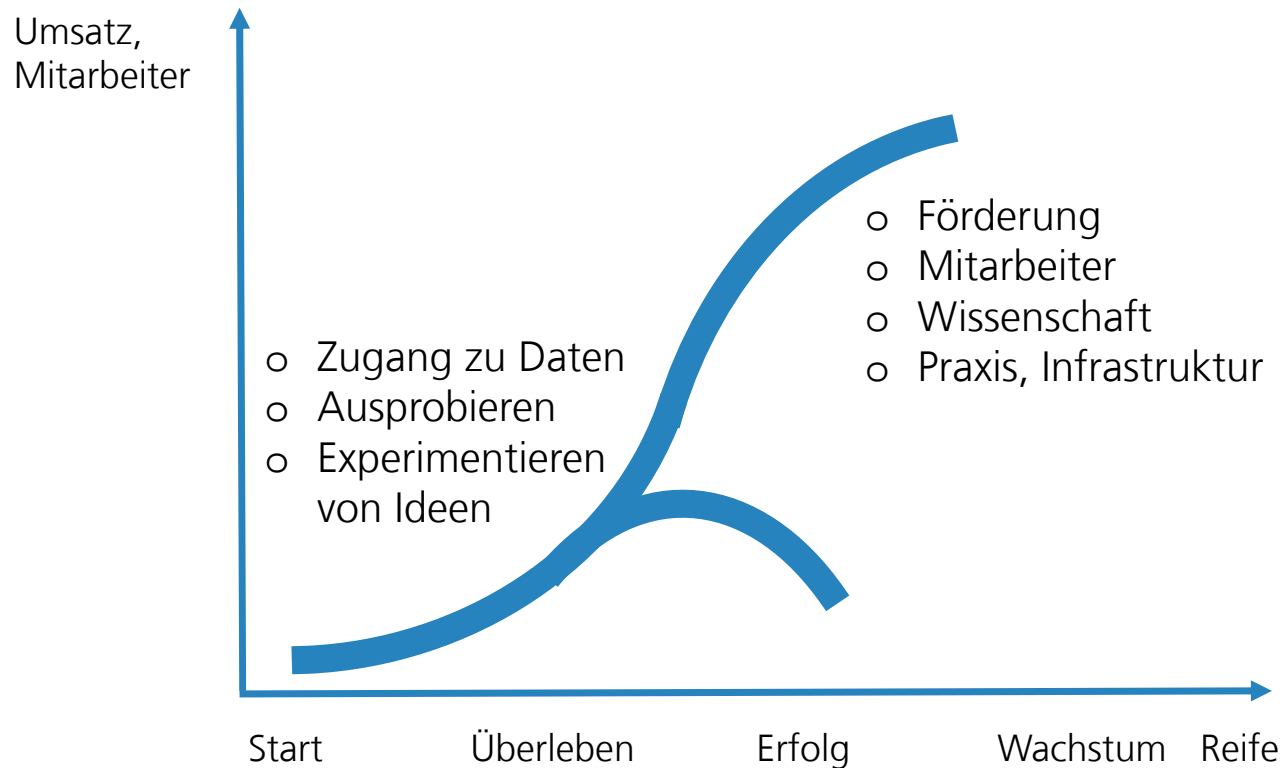
Wir sprechen mit sächsischen Unternehmen



DATA MINING
UND WERTSCHÖPFUNG

Erste Einblicke in unsere Ergebnisse: Ausbau der jungen digitalen Wirtschaft in Sachsen

Entwicklungsphasen von jungen Unternehmen



Erste Einblicke in unsere Ergebnisse: Stärkung etablierter Unternehmen in Sachsen

Interne Prozesse

Digital Lead Factory



Managementprozesse

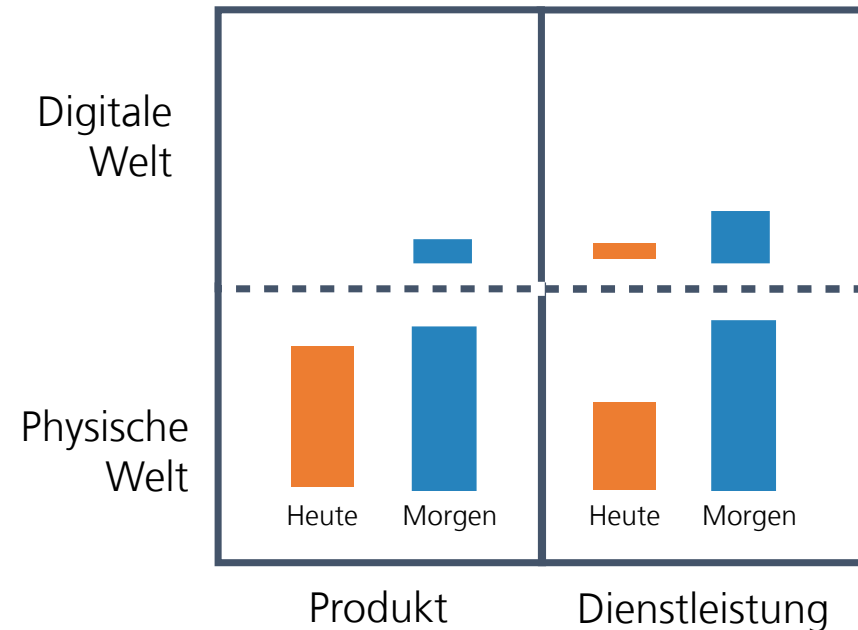


Wertschöpfungsmodelle



Externes Angebot

Optimierung des gesamte Angebots, Umsatz und Marge



Füße am Boden, Augen am Horizont

- Unser Ziel ist die Beschreibung, Erklärung und Gestaltung von Daten und digitaler Wertschöpfung
- Stärkung von jungen digitalen Unternehmen, interne Prozesse (Digital Lead Factory, Managementprozesse, Wertschöpfungsmodelle) und externe Prozesse (Optimierung des Angebots)
- Zusammenarbeit mit Unternehmen in Sachsen, Erkennen von neuen Möglichkeiten
- Technologien (Big Data, Data Mining, Machine Learning, Künstliche Intelligenz, Blockchain) und Daten zu Werten (Logistik, Smart Services)

IHRE DATEN SIND
UNSER WISSEN WERT

www.data-mining-und-wertschoepfung.de