

VORHANDENES WISSEN NUTZEN, UM CHATBOTS ZU KONFIGURIEREN



Motivation

1000° entwickelt die notwendigen digitalen Tools, um im Austausch mit Kunden, Mitarbeitenden, Medien, Lieferanten, Anteilseignern oder Analysten die Übersicht zu bewahren. Diese Kommunikation soll automatisiert werden.

Zielstellung

- Teilautomatisierte informationsbasierte Entwicklung eines automatischen Chatsystems
- Unstrukturierte Informationen werden so aufbereitet, dass Konfigurationsassistenten für Chatbots mit intelligenten Helfern ausgestattet und Chatbot-Entscheidungen visualisiert werden können

Ergebnisse

- 1000° stellt die vollständigen Daten einer internen Dokumentationsplattform zu einem eigenen Produkt zur Verfügung, sodass damit ein Chatbot-System konfiguriert werden kann
- Die Universität Leipzig erprobt Methoden des Natural Language Processing, um damit die Extraktion von Informationen für die Chatbot-Konfiguration umzusetzen
- Der Prototyp beinhaltet eine Prozesskette für die Extraktion von Informationen aus unstrukturierten Daten und einen Assistenten, der die Entwicklerinnen und Entwickler bei der Definition der angebotenen Informationen unterstützt

1000° Digital GmbH

Ort: Leipzig
Größe: 20 Mitarbeitende
Branche: Internet und Onlinemedien

Auf einen Blick

- Daten:
- Wertschöpfung:
- Verallgemeinerung:
- Status:



Data Mining und Wertschöpfung

Ein Gemeinschaftsprojekt des **Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW** und der **Universität Leipzig**

Ansprechpartner:
Dr. Andreas Niekler, Universität Leipzig
aniekler@informatik.uni-leipzig.de

www.data-mining-und-wertschoepfung.de